

BEISPIEL

BeCreation

ERFOLGREICHE TRANSFORMATION IM RAHMEN DER ENERGIEWENDE

Dirk Schendel
Nina Sonntag



WARUM

Notwendigkeit von Transformation

Wir leben in einer Zeit der Omni-Krise. Der Krieg in Europa, die Pandemie, der Klimawandel und der Fachkräftemangel. Zu den ohnehin schon hohen regulatorischen Anforderungen kommen eine höhere Marktdynamik, exponentielle technologische Entwicklungen und gestiegene Kundenerwartungen. All dies spiegelt sich in der Energiewende wider, die regional von mittelständischen EVU und VNB umgesetzt wird.



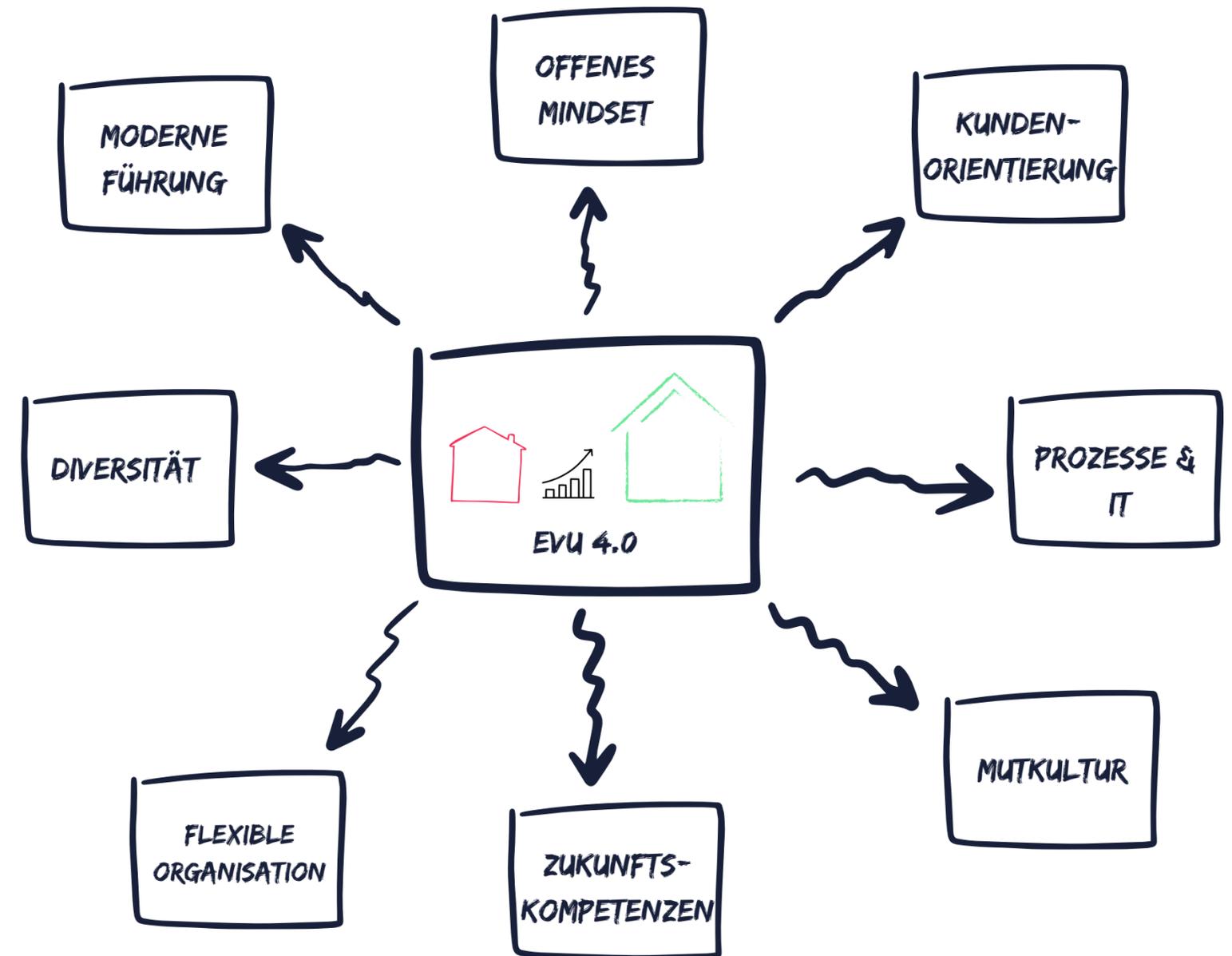
Um sich für die Zukunft gut aufzustellen, stehen Unternehmen der Energiewirtschaft vor der Herausforderung, nicht nur ihre technologischen Strukturen und Geschäftsmodelle zu transformieren, sondern auch ihre grundlegenden Handlungsprinzipien zu erneuern. Der Wandel hin zu einer agilen Organisation mit neuen Führungsprinzipien ist ebenso notwendig wie zukunftsorientierte Kompetenzen und eine moderne Unternehmenskultur.

WIE

Transformations-Readiness-Analyse

Mit der BeCreation Transformation Readiness Analyse (TRA) erhalten Geschäftsführer:innen mittelständischer Energieversorger/ Netzbetreiber/ Infrastrukturdienstleister eine erste Indikation, wie ihr Unternehmen für die notwendige Transformation gerüstet ist. Die TRA fokussiert präzise und direkt auf die Schlüsselfaktoren einer erfolgreichen Transformation.

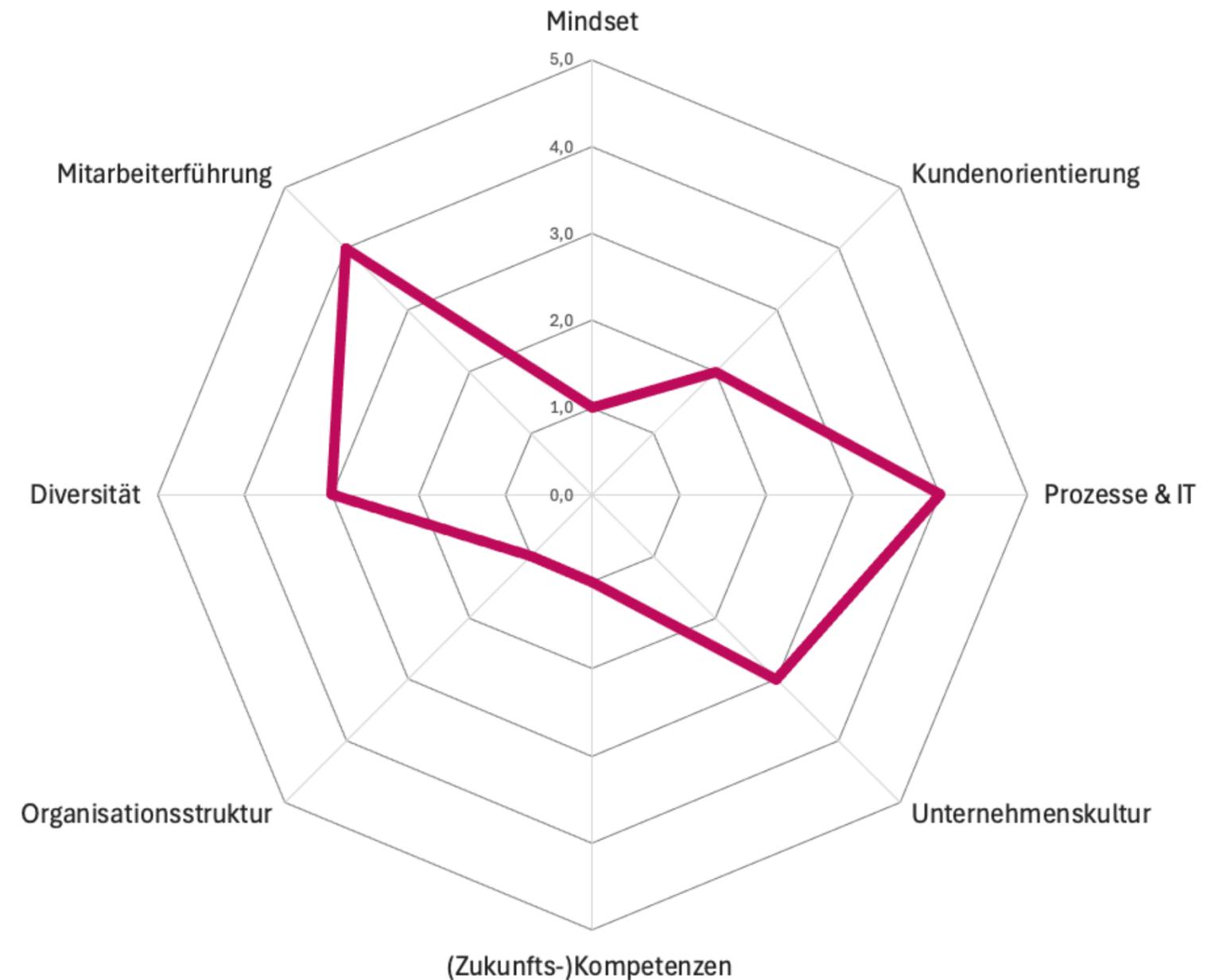
Die Bewertung auf einer Skala von 1 (trifft nicht zu) bis 5 (trifft voll zu) erfolgt anhand von 24 Aussagen in acht Kategorien.



ERGEBNIS

Die TRA Ihres Unternehmens

Die Netzgrafik rechts zeigt das Ergebnis der Kurzanalyse für Ihr Unternehmen. Sie gibt erste Hinweise auf mögliche Schwachstellen für eine erfolgreiche Transformation im Rahmen der Energiewende. Je weiter der Punkt bzw. die Kurve von der maximalen Ausprägung (Außenrand) entfernt ist, desto höher ist hier der Handlungsbedarf.





WAS

Handlungsempfehlungen (1/2)

Vom Fixed Mindset zum Growth Mindset	Die oberste Führungsebene muss die Transformation nicht nur unterstützen, sondern aktiv vorantreiben und als Vorbild agieren.
...
...
...



WAS

Handlungsempfehlungen (2/2)

..
...
...

ÜBER UNS

BeCreation

Dirk Schendel und Nina Sonntag haben das Beratungs- und Coachingunternehmen BeCreation gegründet. Gemeinsam verfügen sie über 30 Jahre Erfahrung in den Bereichen Change Management, Führung und Projektmanagement in der Energiewirtschaft. Als Experten für Change- und Customer Journey Management haben sie zahlreiche Veränderungsprojekte initiiert und erfolgreich umgesetzt. Dabei haben sie messbare Ergebnisse hinsichtlich hoher Kundenzufriedenheit, signifikanter Reduktion der Prozesskosten und hoher Mitarbeiterzufriedenheit erzielt.



Kontakt

 040 – 756 914 63

 <https://becreation.de/>

 hallo@becreation.de

 Rellinger Str. 49
20257 Hamburg